



# José Manuel Rodríguez Garcés

Diseño UX

 [josemanuelrodriguezgarcespsicologiaux](https://www.linkedin.com/in/josemanuelrodriguezgarcespsicologiaux)

 608599009

 jmrgtch@gmail.com

## APTITUDES

- Flexibilidad y empatía
- Responsabilidad
- Habilidad para trabajar en equipo
- Capacidad de autocritica

## IDIOMAS

- Español (nativo)
- Inglés (nivel C1)

## CURSOS

- Learn Figma from 0 to 100 (7h) – Awwwards
- Wordpress de 0 a Maestro (36h) – Udemy
- Diseño Avanzado de Identidad de Marca (3h) – Mor8

## HERRAMIENTAS DIGITALES

- Microsoft Office
- Desarrollo Web: Wordpress, HTML, CSS, JS
- Diseño: Figma, Adobe XD, Adobe Illustrator
- Marketing Digital: SEMrush, Lighthouse, Moz, SEOquake, Page Speed Insight, Ubersuggest, Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads

## INFORMACIÓN ADICIONAL

- Carnet de conducir tipo B
- Medios para trabajo en remoto

Siempre me ha interesado ver como crecemos al interactuar con nuestro entorno. Combinando mis estudios en psicología y diseño, busco crear productos intuitivos y accesibles que atiendan a las necesidades de los usuarios.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Bootcamp en Desarrollo de APP WEB  
EOI | 2024

Bootcamp Diseño de Experiencia de Usuario (UX)  
Google | 2024

Programa en Marketing Digital  
Generation Spain | 2022

Grado en Psicología  
Universidad de Cádiz | 2018

## EXPERIENCIA

Bootcamp - Desarrollo de Aplicaciones Web  
EOI | Mayo 2024 - Agosto 2024

- Diseño y Desarrollo Front-end de una Web de Alimentación.
- Desarrollo Backend de una Web de Alimentación.

Bootcamp - Diseño de Experiencia de Usuario  
Google | Agosto 2023 - Enero 2024

- Realización de entrevistas y estudios de usabilidad.
- Elaboración de esquemas digitales.
- Elaboración de prototipos de baja y alta fidelidad.

Bootcamp - Plan de Marketing Digital  
Generation Spain | Marzo 2022 - Mayo 2022

- Análisis de la empresa, mercado y competidores.
- Auditoría SEO (On y Off page).
- Análisis de SEM y Social Media.
- Plantear propuestas de acción.